

REFERENCE CASE: HORECA



SUBWAY es la cadena de restaurantes más grande del mundo, con más de 40.900 restaurantes. Los restaurantes Subway son dirigidos por franquiciados y el mayor franquiciado en Suecia, Unisub AB, ha optado ahora por utilizar una alternativa más respetuosa con el medio ambiente para su gestión de residuos: Longopac®.

Los restaurantes Subway se esfuerzan por reducir su huella ambiental y crear una influencia positiva en la comunidad local a través de sus actividades.

“El uso de Longopac® es definitivamente un paso en la dirección correcta”, dice el CEO de Unisub, Stefan Jägerbring, y añade que la carga bolsas de basura pesadas se ha reducido drásticamente y el reemplazo de las bolsas de basura es ahora mucho más ergonómico.

“Otro aspecto positivo es que utilizando Longopac® ahora también podemos ofrecer a nuestros clientes un servicio de devolución de botellas, lo que facilita las cosas a nuestros empleados y tiene un impacto ambiental positivo”.

Annica Person, gerente del restaurante Subway Väla Centrum, piensa que es genial que ya no tengan que limpiar las papeleras de plástico que se usaban antes:

“Ahora ahorramos tiempo debido a la menor necesidad de limpieza y a la rápida sustitución de las bolsas de residuos. Un tiempo que ahora podemos dedicar a nuestros clientes”, comenta.

“Como CEO, tengo un sentimiento de seguridad sabiendo que estamos utilizando un sistema de gestión de residuos que beneficia a nuestro personal y libera más tiempo para dedicar a nuestros clientes.”

Stefan Jägerbring, CEO de Unisub AB

SUBWAY:

Subway, la cadena de restaurantes más grande del mundo, con más de 40.900 restaurantes en todo el mundo, sirve sushi fresco y ensaladas con pan recién horneado garantizado y una gran variedad de verduras. Subway tiene actualmente 128 restaurantes en Suecia, pero su objetivo es convertirse en la cadena de restaurantes más grande de Suecia, con 240 restaurantes.

Los restaurantes Subway sirven comida sabrosa y nutritiva, y se esfuerzan por reducir su huella ambiental y crear una influencia positiva en la comunidad local a través de sus actividades. Los restaurantes Subway han iniciado un proceso destinado a hacer sus actividades lo más respetuosas posibles con el medio ambiente y socialmente responsables.

Unisub AB es la mayor franquicia de Subway en Suecia y actualmente opera diez restaurantes de Subway.